

1a Semana 03- 07

Data	Hora	Evento	local	Objeto / Valor / Período	Necessidade - Participante -Resumo
05/06/19	09h	Concorrência	USCS	Agência de publicidade visando elaboração de projetos e campanhas	

A análise do objeto da Licitação consiste em verificar se há alguma exigência descabida ou que mostre indícios de direcionamento, informando tais problemas. Na licitação de commodities, a análise inclui pesquisa de preços (informar fonte), indicar fornecedores.

2a Semana 08 - 12

Data	Hora	Evento	local	Objeto / Valor / Período	Necessidade - Participante -Resumo

3a Semana 15 - 19

Data	Hora	Evento	local	Objeto / Valor / Período	Necessidade - Participante -Resumo

4a Semana 22 - 26

Data	Hora	Evento	local	Objeto / Valor / Período	Necessidade - Participante -Resumo

5a Semana 29 e 30

Data	Hora	Evento	local	Objeto / Valor / Período	Necessidade - Participante -Resumo